

# Impala Risk

## Catálogo de Capacitación

info@impalarisk.com  
www.impalarisk.com

# Propuesta de valor en Capacitación

**Impala Risk** ofrece cursos especializados en la metodología, herramientas y técnicas vinculadas a la gestión de proyectos.

**El objetivo principal es brindar valor a sus clientes a través del conocimiento, articulando la teoría con casos y experiencias reales.**

Nuestra visión de la capacitación excede la exposición lineal de contenidos, o la simple presentación de temas.

Nos comprometemos en la **búsqueda de elementos y formas de comunicación que acerquen la teoría a la práctica, y al interés del participante**, y le aporten no sólo el valor del conocimiento, sino también soluciones aplicables a la problemática profesional.

Por lo tanto, los contenidos de los cursos, los métodos de exposición, y la interacción entre los participantes buscará, en todo momento, **vincular el marco conceptual con casos concretos, lecciones aprendidas y experiencias aplicables.**

Los cursos son brindados por **profesionales con certificación PMP®** (Project Management Professional), emitida por el Project Management Institute, **experiencia real en proyectos, y en el dictado de cursos de capacitación profesional.**

Los materiales entregados a los participantes están compuestos por contenido original, desarrollado específicamente para la comprensión de cada tema, y la orientación del curso.

A continuación, se enumeran los cursos disponibles actualmente en nuestra cartera de capacitación.

Atentamente,

Lic. Pablo Zarbo, PMP  
Pablo.Zarbo@ImpalaRisk.com

# Áreas de Capacitación

**Impala Risk** ofrece cursos especializados distribuidos en las siguientes áreas temáticas.

## Project Management

1

Todas las organizaciones realizan proyectos. En diferentes medidas, frecuencia y alcance, según lo requieran sus objetivos, posibilidades y necesidades. La metodología aporta el marco conceptual de referencia necesario para diseñar y emprender eficazmente las iniciativas. Los cursos incorporan las últimas novedades y tendencias de *management*, como por ejemplo las versiones vigentes de los estándares internacionales involucrados.

## Risk Management

2

Las organizaciones persiguen objetivos a través de sus proyectos y operaciones. Estos objetivos se persiguen a través de un entorno colmado de incertidumbres que rodean todas las actividades empresariales, y en todos sus ámbitos (estratégicos, tácticos, operativos) La gestión de riesgos permite aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos mediante la aplicación de un método sistemático que permita su gestión a lo largo de todo el ciclo de vida del proyecto u operaciones.

## Herramientas Aplicadas

3

Estos cursos están orientados a **vincular los temas conceptuales y teóricos con las herramientas que permiten su aplicación a proyectos y situaciones reales.** Asimismo, muestran cómo utilizar mejor algunos medios cotidianos que no aportan todo el valor que podrían por estar utilizados sólo en un pequeño porcentaje de su potencialidad. Estos cursos constituyen un complemento valioso para que las técnicas desarrolladas por la metodología puedan traducirse en aplicaciones concretas a los problemas cotidianos de gestión.

## Soluciones Verticales de Capacitación

4

Estos cursos aplican el marco metodológico de la gestión, a **proyectos específicos de ciertas industrias y/o actividades económicas**.

Las características particulares de cada tipo de proyecto se vinculan con los conceptos de gestión, provocando un acercamiento entre el conocimiento teórico y los casos prácticos, familiares a los participantes.

De esta forma, **los proyectos particulares se ven beneficiados** por la aplicación de técnicas y herramientas.

## Metodologías Ágiles

5

La dinámica de los proyectos contemporáneos motivó el surgimiento de numerosas técnicas orientadas a reducir los plazos, sin perder control sobre el alcance ni la calidad del proyecto, y logrando un alto grado de satisfacción por parte del cliente.

Iniciadas en la industria del software, pero ampliamente adoptadas por numerosas ramas de la actividad económica, **las metodologías ágiles brindan un enfoque renovado de la gestión y cómo implementarlo en proyectos reales**.

## Encuentros Gerenciales y de Actualización

6

Sesiones focalizadas en un tema de interés, **preparadas especialmente para niveles decisores, y de la alta dirección**, extensibles a miembros clave del equipo de proyecto e incluso interlocutores clave de los proveedores.

Orientados a **obtener un *insight* sobre asuntos claves para articular la estrategia de la organización con el ámbito de los proyectos**.

Poseen una extensión de una hora y media, a tres horas, durante las cuales se identifican y desarrollan los contenidos esenciales de cada cuestión.

# Project Management

## > Project Management con Metodología PMI®

El curso desarrolla el marco de referencia difundido mundialmente, del Project Management Institute (PMI®), para gestionar procesos de transformación y mejora a través de proyectos.

Un recorrido por la metodología de gestión de proyectos que se ha convertido en el estándar de facto, a través de numerosas industrias, y en los cinco continentes.

A lo largo del curso se desarrollan los conceptos de la metodología, y se ejemplifican a través de casos actuales, y proyectos nacionales e internacionales.

El curso se caracteriza por un fuerte contenido conceptual, desarrollado a través de una dinámica amena que integra videos, casos y ejercicios prácticos.

## > Program & Portfolio Management

En el entorno actual de alta competitividad y complejidad, las organizaciones desarrollan cada vez menos proyectos aislados y se orientan a iniciativas integradoras que **optimicen la utilización de los recursos**, y mantienen el **alineamiento con los objetivos estratégicos**.

Para lograr estos objetivos las empresas desarrollan una **Gestión de Portafolios y Programas de Proyectos**. Este curso recorre el marco conceptual específico desarrollado por el Project Management Institute para ambos enfoques

El curso abarca, en términos generales

- ✓ Particularidades de Proyectos y diferencias con Portafolios y Programas.
- ✓ Interacción de Proyectos en el entorno de Programas.
- ✓ Alineamiento del Portafolios de Proyectos con los objetivos de la organización o área.
- ✓ Procesos, Herramienta y Técnicas específicas.

Asimismo incluye casos de estudio de diferentes organizaciones, y de Portafolios y Programas de Proyectos de Telecomunicaciones.

## > **Oficina de Dirección de Proyectos y Modelos de Madurez (PMO y OPM3<sup>®</sup>)**

Cada vez más empresas reconocen que una buena gestión de proyectos es un activo estratégico y una fuente de ventajas competitivas.

Para ello, muchas organizaciones decidieron implementar una PMO u Oficina de Dirección de Proyectos, tanto a nivel operativo de los proyectos, como a nivel estratégico de división o de empresa.

Finalmente, los dos conceptos están fuertemente relacionados. La PMO utiliza los PMMMs (Project Management Maturity Models) para analizar y establecer el nivel de eficacia de los procesos internos, fijar objetivos de mejora y desarrollar planes para lograrlos.

Contenidos del curso:

- ✓ El modelo de Dirección de Proyectos según la última versión de la Guía del PMBOK<sup>®</sup> 2008.
- ✓ La Oficinas de Gestión de Proyectos (PMO). Tipos, funciones y estrategias de implantación.
- ✓ Evaluación resultados de diversas experiencias de implantación de PMO.
- ✓ El Project Management Maturity Model (PMMM). Bases y fundamentos de los Modelos de Madurez.
- ✓ 5 Niveles de Madurez según el Global Standard OPM3<sup>®</sup> del PMI<sup>®</sup>.
- ✓ Casos prácticos y ejemplos de los temas desarrollados.

Aspectos diferenciadores del curso:

- Desarrollo y ejemplos de casos de implementación de PMOs en diversas organizaciones.
- Identificación de factores claves de éxito en PMOs.
- Comparación con otros modelos de madurez.  
A lo largo del curso se compara el modelo de madurez del PMI<sup>®</sup>, con otros existentes en el mercado, divulgados por otras entidades.
- Se desarrollan preguntas orientadoras que le brindan al participante, una primera aproximación para la evaluación del modelo de madurez de la gestión de proyectos en su organización.

## > **Preparación Intensiva para la Certificación PMP®**

Este curso está orientado a quienes van a rendir el examen de certificación internacional Project Management Professional (PMP®) ante el Project Management Institute (PMI®).

El curso está diseñado **como práctica intensiva para el estudio y la preparación requeridos para rendir el examen de certificación PMP®**.

Por lo tanto, la esencia del curso es que en cada sesión se realizan exámenes de práctica, con el correspondiente análisis de cada una de las preguntas incluidas.

Composición del curso:

- ✓ Nueve (9) sesiones de tres (3) horas de duración cada una.
- ✓ Una (1) sesión de ocho (8) horas de duración.
- ✓ Revisión particular de cada una de las más de 600 preguntas desarrolladas a lo largo del curso.

Aspectos diferenciadores del curso:

- **Adaptado a las modificaciones 2011** del examen PMP®  
El curso incorpora las modificaciones del examen impuestas por el PMI®, que comenzarán a regir a partir del 1 de Septiembre.
- Cada participante recibe **asesoramiento personalizado** para la inscripción ante el PMI®.
- Tips para rendir el examen.
- Horas de capacitación requeridas por el PMI®.  
El curso otorga la cantidad de **horas de capacitación formal** requeridas para rendir la certificación PMP®.
- El curso incluye la **explicación del proceso de inscripción**, según las últimas modificaciones introducidas por el PMI®.

## > **Business Analyst – Analista de Negocio**

Cada vez más las empresas dependen del conocimiento para lograr sus objetivos. Dentro de las organizaciones, el flujo de conocimiento se acelera, en la medida que los plazos del mercado se reducen.

La articulación de las acciones de las empresas son desarrolladas, en gran medida, por **analistas de negocio** que poseen el conocimiento del mercado, los objetivos, y los recursos que dispone la organización para alcanzarlos.

En este sentido, en los últimos años se ha producido una **profesionalización del rol de analista de negocio**. Por lo tanto, se han identificado **competencias específicas** requeridas para cumplir con las exigencias de estos puestos.

Este curso brinda los conocimientos según la última versión del documento de referencia para los profesionales del área (*Business Analysis Body of Knowledge*, emitido por *International Institute of Business Analysis*).

El curso abarca, en términos generales

- ✓ Introducción al marco conceptual.
- ✓ Análisis de interesados.
- ✓ Planificación y Control de las necesidades.
- ✓ Administración y Comunicación de los requerimientos.
- ✓ Detección y Relevamiento de las necesidades.
- ✓ Diseño y Seguimiento de la solución.
- ✓ Vinculación con posibles proyectos de aplicación.

Aspectos diferenciadores del curso:

- Prácticas especialmente diseñadas
- Ejemplos de proyectos actuales, donde los analistas de negocio han logrado identificar y diseñar la solución correcta más viable a los problemas.
- Dictado por un profesional con más de una década de experiencia en la industria de las telecomunicaciones, donde se ha desarrollado como Analista de Negocio y Project Manager.
- Adaptado para analistas funcionales de diversas áreas como Unidades de Negocio (Residenciales, PYMES, Empresas), Marketing, Sistemas, Finanzas, Redes, etc.
- Los conocimientos se integran con aspectos básicos adicionales de gestión de proyectos que permiten la aplicación de las soluciones diseñadas.

## > **Curso de Inducción Organizacional**

Esta propuesta innovadora de capacitación para los nuevos recursos de la Compañía se orienta a brindar un acercamiento directo a los nuevos participantes con la cultura organizacional y las mejores prácticas profesionales del mercado.

Así, los participantes reciben contenidos niveladores de gestión de negocio, análisis de situaciones, detección y respuesta eficiente a necesidades, mediante **un primer acercamiento al rol de Analistas de Negocio y Gestión de Proyectos**.

Asimismo otorga un primer entorno de *networking* entre pares, e incluso se puede articular con contactos con niveles Gerenciales y/o Directivos. De esta manera, los participantes se sienten involucrados con la identidad particular de la organización a la que se incorporan.

Este contacto se puede realizar explotando las herramientas de telepresencia, o multiconferencia disponibles, y de esta manera aprovechar la potencialidad de estos medios mostrando el impacto concreto que tienen sobre el trabajo cotidiano dentro de la organización.

Por las características del curso, el mismo se dicta exclusivamente en la modalidad *in company*.

Aspectos diferenciadores de esta capacitación:

- Desde su concepción *rupturista* brinda un acercamiento entre los Directivos y Gerentes con las nuevas generaciones que ingresan en la Compañía.
- Otorga una “nivelación hacia arriba” de los perfiles con menos experiencia en el mercado laboral, brindando herramientas de análisis y gestión, sumamente útiles para su desempeño profesional.
- Potencia la capacidad analítica de los participantes mediante ejercicios, casos y ejemplos reales de empresas locales e internacionales.

# Risk Management

## > Gestión de Proyectos en Entornos de Incertidumbre

El entorno de incertidumbre en el que se desarrollan los proyectos requiere una gestión de riesgos específica que permita preservar los objetivos que le dieron origen.

Una de las herramientas más potentes desarrolladas en las últimas décadas para la cuantificación de la incertidumbre ha sido la simulación Monte Carlo. A lo largo del curso, se emplea esta herramienta y otras que, en conjunto, conforman una serie de recursos idóneos para cuantificar la exposición al riesgo de un proyecto.

En **Impala Risk** consideramos que la mejor forma de comunicar el riesgo es cuantificarlo.

El curso abarca, en términos generales

- ✓ Analizar los proyectos, desde su concepción y aprobación hasta la planificación de sus etapas
- ✓ Aplicar foco en la **evaluación cuantitativa de la incertidumbre** asociada a sus costos, a sus plazos y al retorno que el proyecto debería producir
- ✓ Comprender el papel que desempeña la incertidumbre en las estimaciones de todo proyecto que permita establecer objetivos y metas realistas, lo cual hace a la esencia de un eficaz proceso de toma de decisiones.
- ✓ Utilizar la potencia de la simulación Monte Carlo como herramienta que permite cuantificar la incertidumbre inherente a todos los proyectos.

## > Enterprise Risk Management

Toda decisión de negocios -realizar una inversión, fijar un precio, aceptar un contrato, lanzar un nuevo producto, etc.- involucra alguna forma de riesgo. El conjunto de decisiones y el marco en el que éstas se toman conforman la exposición al riesgo de la empresa. Habitualmente aceptamos que “sin riesgo no hay ganancias”, pero entonces también es válido el corolario de esta afirmación, “a mayores ganancias pretendidas, mayores riesgos”. Por lo tanto, la dirección de toda organización enfrenta un desafío mayor, **lograr el balance óptimo entre riesgo y retorno de la inversión.**

**Enterprise Risk Management (ERM)** aborda esencialmente la gestión de la interrelación e integración entre la estrategia de la organización, el crecimiento buscado y la diversidad de riesgos resultantes. O sea, los riesgos se gestionan de modo de reducir las amenazas y aumentar las oportunidades vinculadas con los objetivos buscados.

Al finalizar el programa, el asistente habrá adquirido conocimientos para:

- ✓ Diseñar una gestión sistemática y estandarizada de los riesgos corporativos, desde su identificación, clasificación, cuantificación, desarrollo de estrategias de respuesta, hasta su monitoreo y seguimiento.
- ✓ Entender los componentes del ERM: corporate governance, alineamiento con la política corporativa, portfolio management, análisis y transferencia de riesgos, recursos tecnológicos y management de los stakeholders clave.
- ✓ Definir el rol del Chief Risk Officer (CRO).

# Herramientas Aplicadas

## > **Microsoft Project® con Metodología PMI® – Fundamentos**

Microsoft Project es la herramienta más utilizada a nivel mundial por las grandes organizaciones para el diseño, seguimiento y comunicación del proyecto.

Su funcionalidad soporta todo el ciclo de vida de los proyectos y facilitando la interacción entre los el equipo de proyecto, la Dirección de la empresa e incluso los proveedores y contratistas.

El curso abarca, en términos generales

- ✓ Cómo **diseñar proyectos** para aprovechar la potencia de la herramienta.
- ✓ Navegación de los menús.
- ✓ Cómo desarrollar una **planificación flexible** que permita cambios sobre el proyecto.
- ✓ Cómo utilizar la herramienta como **medio de comunicación** entre los participantes e interesados del proyecto.
- ✓ **Numerosos tips** para facilitar el uso cotidiano de esta potente herramienta.

## > Microsoft Project® con Metodología PMI® – Intermedio y Avanzado

El objetivo del presente curso es brindar conocimientos intermedios y avanzados de Microsoft Project, vinculando las funcionalidades de esta potente herramienta con la metodología de gestión de proyectos del Project Management Institute.

En términos generales, la capacitación abarcará temas de diseño de proyectos, asignación y distribución de recursos, informes y reportes, mejores prácticas y criterios de uso de la herramienta, en un nivel intermedio y avanzado.

A lo largo de la capacitación se incluirán prácticas especialmente diseñadas y desarrolladas para ejercitar los temas tratados

El curso abarca, en términos generales

- ✓ Conceptos generales de Microsoft Project. Cómo utilizar MS Project de manera similar a Excel.
- ✓ Tareas y Programación. Tipos de Tareas; Condicionadas por el Esfuerzo,
- ✓ Gestión del plazo mediante el Camino Crítico. Opciones y configuraciones aplicables.
- ✓ Clasificación, y Gestión Recursos (Sobreasignaciones, identificación de conflictos, etc.)
- ✓ Gestión de Portafolios y Programas de Proyectos
- ✓ Gestión de Recursos compartidos
- ✓ Reporte y Seguimiento de proyectos. Explotación de información mediante MS Excel. Generación de indicadores (KPI).

Aspectos diferenciadores del curso:

- Permite aplicar los conocimientos de la metodología, adquiridos en otros cursos, al trabajo diario, aumentando la eficiencia en el uso de la herramienta.
- Brinda **numerosos *tips and tricks*** prácticos para ahorrar tiempo y facilitar el uso cotidiano de la herramienta.
- Muestra cómo utilizar Microsoft Project® como medio de comunicación del equipo de proyecto, tanto internamente como con los demás interesados de la organización.

- Cubre el ciclo de vida completo del proyecto desde Microsoft Project®: diseño, seguimiento, reporte, comunicación y lecciones aprendidas.
- Dictado por un profesional con certificación PMP, con más de una década de experiencia en la industria de las telecomunicaciones y en el uso de Microsoft Project.

## > **Microsoft Project® con Metodología PMI® Orientado a PMOs**

Cada vez más empresas reconocen que **una buena gestión de proyectos es un activo estratégico y una fuente de ventajas competitivas.**

Para ello, muchas organizaciones decidieron implementar una **PMO u Oficina de Dirección de Proyectos**, tanto a nivel operativo de los proyectos, como a nivel estratégico de división o de empresa.

Estos grupos tienen funciones específicas, de suma importancia a lo largo de todo el ciclo de vida de los proyectos.

Por lo tanto, las PMOs deben desarrollar adecuados procedimientos de recolección y distribución de la información entre los interesados (reportes gerenciales, áreas operativas, equipo de proyecto, etc.)

Este curso brinda un profundo conocimiento de la herramienta, junto a numerosos tips que faciliten su utilización y reduzcan los plazos de generación de informes y actualización de la información.

El curso abarca, en términos generales

- ✓ **Conceptos generales de Microsoft Project. Utilizar MS Project como herramienta de comunicación.**
- ✓ Criterios de diseño de proyectos para aumentar su eficacia y facilitar su seguimiento a lo largo de todo el ciclo de vida.
- ✓ Cómo mejorar futuras planificaciones al finalizar el proyecto.
- ✓ Gestión del alcance, plazos y costos. Opciones y configuraciones aplicables.
- ✓ Gestión de Recursos (Sobreasignaciones, identificación de conflictos a través de diferentes proyectos).
- ✓ Gestión de Portafolios y Programas de Proyectos
- ✓ Reporte y Seguimiento de proyectos. Explotación de información mediante MS Excel. Generación de indicadores (KPI).

Aspectos diferenciadores del curso:

- Permite aplicar los conocimientos de la metodología, adquiridos en otros cursos, al trabajo diario, aumentando la eficiencia en el uso de la herramienta.
- Brinda **numerosos *tips and tricks*** prácticos para ahorrar tiempo y facilitar el uso cotidiano de la herramienta.
- Identifica particularidades en la operatoria de las PMOs, y cómo beneficiarse de la potencia de esta herramienta.
- **Numerosos ejercicios** que permiten familiarizarse con la operatoria de la herramienta en un entorno caracterizado por múltiples usuarios con diferentes aptitudes y experiencias

## > **Earned Value Management con Microsoft Project®**

La técnica del Valor Ganado brinda la posibilidad de monitorear en forma efectiva la situación del proyecto en costo y en plazo, detectar en forma temprana los posibles desvíos relacionados, pronosticar los valores finales de costo y plazo del proyecto, además de comunicar claramente el estado del proyecto a todos los involucrados.

Por lo tanto, se convierte en una herramienta valiosa para la toma de decisiones del proyecto y de la organización en su conjunto.

El curso abarca, en términos generales

- ✓ **Evaluación y monitoreo del desempeño** del proyecto a través de un modelo que integra su alcance, plazo y costo, así como el desempeño técnico del mismo, desde la planificación al control.
- ✓ **Implantación de la metodología de Valor Ganado en la organización:** procesos a instrumentar, dificultades y lecciones aprendidas.
- ✓ **Reportes de la situación** en costo, plazo y desempeño técnico del proyecto a través de Microsoft Project: cómo generarlos, interpretarlos y comunicarlos.
- ✓ Formulación de **pronósticos de los valores finales** de costo, plazo y desempeño técnico que podría alcanzar el proyecto.
- ✓ **Desarrollo de una caso real y práctica de aplicación** de la metodología, sus técnicas y herramientas, sobre Microsoft Project.

## > **Herramientas de Gestión para Equipos Distribuidos**

Los actuales entornos de trabajo se caracterizan, generalmente, por la dispersión geográfica en la que transcurren las interacciones.

Esto se produce entre integrantes de un equipo, como en la relación con contratistas y proveedores.

En muchas ocasiones, incluso, cuando un miembro del equipo realiza teletrabajo, su tarea se ve dificultada por no disponer de herramientas que permitan una participación eficaz en una reunión presencial.

Asimismo, los nuevos medios de comunicación de uso cotidiano (audioconferencias, por ejemplo) exigen una dinámica y ciertas consideraciones a tener en cuenta para lograr un desarrollo fluido de las relaciones laborales a través de estos medios.

El curso está orientado a:

- ✓ Conocer las funcionalidades de **herramientas de productividad** que permiten una interacción eficaz entre los miembros del equipo de proyecto.
- ✓ **Disminuir drásticamente los tiempos** de elaboración, desarrollo y consenso de documentos, presentaciones, propuestas, requerimientos, etc.
- ✓ Identificar en qué caso, y de qué manera, las herramientas pueden mejorar la comunicación y/o documentación del proyecto y trabajo cotidiano.
- ✓ Diferenciar soluciones orientadas al almacenamiento compartido, o a la interactividad; y soluciones de uso por única vez, o especiales para un uso continuo.
- ✓ Disponer de un catálogo de **herramientas de productividad**, de fácil acceso, que permitan montar un esquema de comunicación e interacción entre los miembros del equipo, en cuestión de minutos.

## › **Herramientas de Gestión para Equipos Distribuidos, y Redes Sociales**

Actualmente las redes sociales ocupan cada vez mayor espacio en la vida de la gente, y dejan el entorno virtual en el que fueron concebidos para actuar en la cotidianidad de los entornos laborales.

A la temática del curso anterior, se le agrega un módulo específico con la temática, impacto y beneficios de las redes sociales en el entorno de equipos de trabajo.

El alcance de este curso no se limita a proyectos, sino que abarca la problemática de todos los equipos que pueden darse dentro de una organización.

# Soluciones Verticales de Capacitación

## › Gestión de Riesgo en Proyectos de Tecnologías de la Información (TI)

El diseño de este curso-taller está orientado a **desarrollar un marco de análisis y evaluación de la actual gestión de los proyectos de Tecnología de la Información**, con el objeto de potenciar los conceptos, técnicas y herramientas que permiten un **adecuado manejo de los riesgos y las oportunidades que los mismos presentan**.

De esta manera, **integrar la gestión de los riesgos como medio de comunicación** y elemento esencial para resguardar los objetivos del proyecto y preservar su valor para la organización.

El curso abarca, en términos generales

- ✓ **Matriz Oportunidad-Riesgo:** permite conocer el nivel de oportunidad para el negocio y el de riesgo asociado a cada tipo de proyecto.
- ✓ **Matriz de clasificación de riesgos en proyectos de TI:** permite establecer el nivel de riesgo de un proyecto determinado, en función de la estructura de la empresa que lo ejecuta, y de su grado de desarrollo tecnológico.
- ✓ **Conceptos y herramientas adicionales:** Ciclo de Vida y “tollgates” en proyectos de TI; aplicaciones especiales de la Simulación Montecarlo; desarrollo de una Gestión del Conocimiento de los proyectos de TI.
- ✓ **Normas y guías de aplicación de la gestión de riesgo:** informe COSO, norma australiana-neocelandesa de Risk Management “AS/NZS 4360:2004” y su aplicación a la TI.
- ✓ **Numerosos casos y ejemplos de aplicación** de gestión de riesgo en proyectos de TI en diferentes industrias, como por ejemplo la de **Telecomunicaciones**.

## > **Project Management Orientado a Proyectos de Business Intelligence (PM-BI)**

Los proyectos de Business Intelligence (BI) han resultado sumamente provechosos para las organizaciones, entregando el valor de los datos en forma de información.

Estos proyectos tienen una fuerte componente de negocio, como así también incertidumbres propias de la investigación que se realiza sobre los datos, en busca de enriquecerlos, y obtener información para la operatoria y la toma de decisiones.

El curso abarca, en términos generales

- ✓ **Particularidades** de los proyectos de BI, a lo largo de todo su ciclo de vida.
- ✓ Identificación de factores clave de éxito en este tipo de proyectos.
- ✓ Cómo determinar el alcance, establecer el plazo y costo, utilizando la metodología de gestión de proyectos.
- ✓ **Numerosos ejemplos** y casos de aplicación de proyectos reales de BI, incluso en empresas de Telecomunicaciones.

Aspectos diferenciadores del curso:

- Vincula la metodología del PMI con las características particulares de estos proyectos.
- Dictado por un profesional con certificación PMP®, y con experiencia en proyectos de BI, dentro de la industria de las telecomunicaciones.

# Metodologías Ágiles

## > Gestión de Proyectos con Metodologías Ágiles (Scrum)

Surgidas en la industria del software y actualmente difundida en proyectos de diversas áreas de especialidad, las metodologías ágiles son una respuesta a muchos de los problemas comunes de los proyectos de nuestra época.

Scrum propone una metodología de trabajo mucho más ágil, dinámica y orientada al cliente, para que obtenga un retorno de la inversión concreto, y de acuerdo a los objetivos de negocio que motivan la realización del proyecto.

A lo largo del curso se muestra cómo la metodología ayuda a mejorar la capacidad de adaptación de los proyectos a las necesidades cambiantes impuestas a los proyectos.

Asimismo se articula con la metodología de gestión de proyectos del Project Management Institute, difundida mundialmente.

Aspectos diferenciadores del curso:

- Dictado por un profesional con experiencia en el desarrollo de proyectos gestionados con Scrum y en la capacitación a empresas.
- Vincular esta metodología incipiente tan ampliamente difundida, con la metodología del PMI. De esta manera se identifican características particulares de cada una y puntos de contacto entre ellas.

# Encuentros Gerenciales y de Actualización

## › Lecciones Aprendidas

Esta charla fue brindada, por primera vez, durante una reunión de miembros en el Capítulo Buenos Aires del Project Management Institute (PMI®)

La presentación está orientada a:

- ✓ Brindar un panorama general mediante un **enfoque dinámico sobre el tema**, y cómo **promover su realización** dentro de las organizaciones y los proyectos actuales.
- ✓ A partir de **casos concretos y reales**, y sustentado en la metodología, exponer cómo su aplicación puede mejorar el desempeño de los proyectos.
- ✓ Identificar **qué causas dificultan y cuáles favorecen a su desarrollo**, mantenimiento y utilización dentro de las organizaciones, a partir de la experiencia del expositor.

## › La realidad 2.0 – Impacto de las redes sociales en los Modelos de Negocio

Las herramientas 2.0 y la cultura que generan, ingresan cada vez más velozmente en nuestras vidas e incluso en los negocios.

El objetivo de este encuentro es introducirnos en el mundo 2.0 y entender cómo se hacen negocios en esta nueva era, qué nuevos modelos de negocios se están adoptando, y por qué apostar a esta nueva realidad nos permitirá diferenciarnos.